



CSR-Beleidsplan 2017-2020



Inhoud

1	Missie en visie	3
2	SWOT CSR 2017	4
3	Structuur	5
4	Stakeholders	6
5	CSR-projecten	8
5.1	Inclusie	8
5.1.1	UEFA Hattrick: Nobody Offside	8
5.1.2	Heroes of Football & de aanpak van discriminatie in voetbal	9
5.1.3	Meldpunt + aanpassen reglementen.....	12
5.1.4	Fedasil-project: Iedereen op het veld!.....	13
5.1.5	Samenwerking met Belgian Homeless Cup	14
5.2	Kinder- en mensenrechten	15
5.2.1	Partnerschap Belgian Red Devils & Pleegzorg/les Familles d'accueil	15
5.2.2	Partnerschap Belgian Red Flames & Plan International België.....	17
5.3	Gezondheid.....	18
5.3.1	Rookvrij voetbal	18
5.3.2	CSR 1895+ en samenwerking Stichting tegen Kanker	19
5.4	Duurzaamheid	20
6	Sociaal loket	22
7	Extra projecten	23
7.1	Fonds Jo Vanhecke	23
8	Tot slot	24

1 Missie en visie

De KBVB wil haar maatschappelijke verantwoordelijkheid opnemen door het structureel verankeren van Corporate Social Responsibility (CSR) projecten binnen haar werking. Voetbal kan een middel zijn om een aantal maatschappelijke doelstellingen te helpen vervullen. De KBVB is zich ervan bewust dat zij actief inspanningen moet leveren zodat voetbal meer wordt dan louter de sportieve prestaties op onze voetbalvelden. Om duurzame en effectieve CSR-projecten uit te bouwen gaat de KBVB partnerschappen aan met relevante partners. De KBVB zal ook jaarlijks haar CSR-werking evalueren en deze evaluatiemomenten gebruiken om te blijven innoveren.

De missie van de KBVB is om *'via het voetbal de waarden respect, fair play, inclusie, gezondheid, duurzaamheid en opvoeding te promoten in onze Belgische samenleving'*.

Dit doet zij in nauwe samenwerking met haar vleugels Voetbal Vlaanderen en l'Association des Clubs Francophones de Football. Voor verschillende projecten werkt de KBVB ook samen met de CSR-cel van de Pro League.

In 2016 werden de eerste fundamenten gelegd voor een structureel CSR-beleid binnen de KBVB. Er werden verschillende partnerschappen uitgewerkt en voorbereidingen getroffen voor de implementatie van een aantal duurzame projecten. In 2017 werden er verschillende CSR-projecten officieel uitgerold i.s.m. de vleugels & partners. Verscheidene projecten kennen een vervolg in 2018 en de daaropvolgende jaren.

Een belangrijk aandachtspunt bij de implementatie van het CSR-beleid is dat we willen inzetten op inhoudelijk sterke projecten die een maatschappelijke verandering binnen het voetbal in gang zetten. Naast een externe focus (de maatschappij) zet de KBVB zich in om CSR te verankeren in het hart van onze organisatie: het personeel. Verschillende initiatieven worden georganiseerd zodat onze mensen die dagelijks met de clubs en partners in contact staan, het CSR-beleid uitdragen naar deze stakeholders.

Tegen 2020 willen we als grootste sportorganisatie van het land, een transparant en structureel verankerd CSR-beleid dat focust op een aantal maatschappelijk relevante vraagstukken. Belangrijk is dat dit beleid aansluit bij de noden en vragen van interne en externe stakeholders, een meetbare positieve bijdrage levert aan maatschappelijke uitdagingen en een aantal goed afgebakende inhoudelijke projecten omvat die een invloed hebben op lange termijn.



2 SWOT CSR 2017

Strenghts <ul style="list-style-type: none">- voltijds medewerker CSR- apart budget- duurzame partnerschappen- goede samenwerking met vleugels en PL- betrokkenheid nationale teams- contacten met de overheid- grotere bekendheid bij personeel- communicatie via de reguliere kanalen	Weaknesses <ul style="list-style-type: none">- betrokkenheid personeel- informatie over CSR naar partners- bekendheid projecten en werking- weinig info over beleid sport Wallonië- communicatie over projecten wordt nog weinig opgenomen door de pers
Opportunities <ul style="list-style-type: none">- projectoproepen overheid, UEFA- nieuwe website- involvement nationale jeugdteams en 1895-CSR-werking sponsors => samenwerkingsmogelijkheden	Threats <ul style="list-style-type: none">- daling overheidsmiddelen/nationale loterij voor CSR voetbal- vleugels willen eigen identiteit, ook ovv CSR-draagvlak voor CSR op alle niveaus



3 Structuur

Voor de uitwerking van CSR-projecten stelde de KBVB een voltijds medewerker aan die dagelijks de verschillende projecten coördineert. Deze medewerker wordt aangestuurd door de Directeur Events, CSR, Veiligheid & Externe Relaties. Sinds 2017 is er eveneens een halftijdse projectcoördinator aan de slag binnen het CSR-departement die verantwoordelijk is voor het Fedasil-project. Daarnaast wordt er maandelijks een CSR-meeting georganiseerd met de CSR-medewerkers van Voetbal Vlaanderen (3), ACFF (1) en Pro League (1). Tijdens deze meetings wordt de stand van zaken van de verschillende CSR-projecten besproken en mogelijke toekomstige projecten voorgesteld.

Binnen het uitvoerend comité is Gaston Schreurs verantwoordelijk voor CSR. Hij vertegenwoordigt de KBVB op CSR-meetings van UEFA.

Voorstel 2017-2018

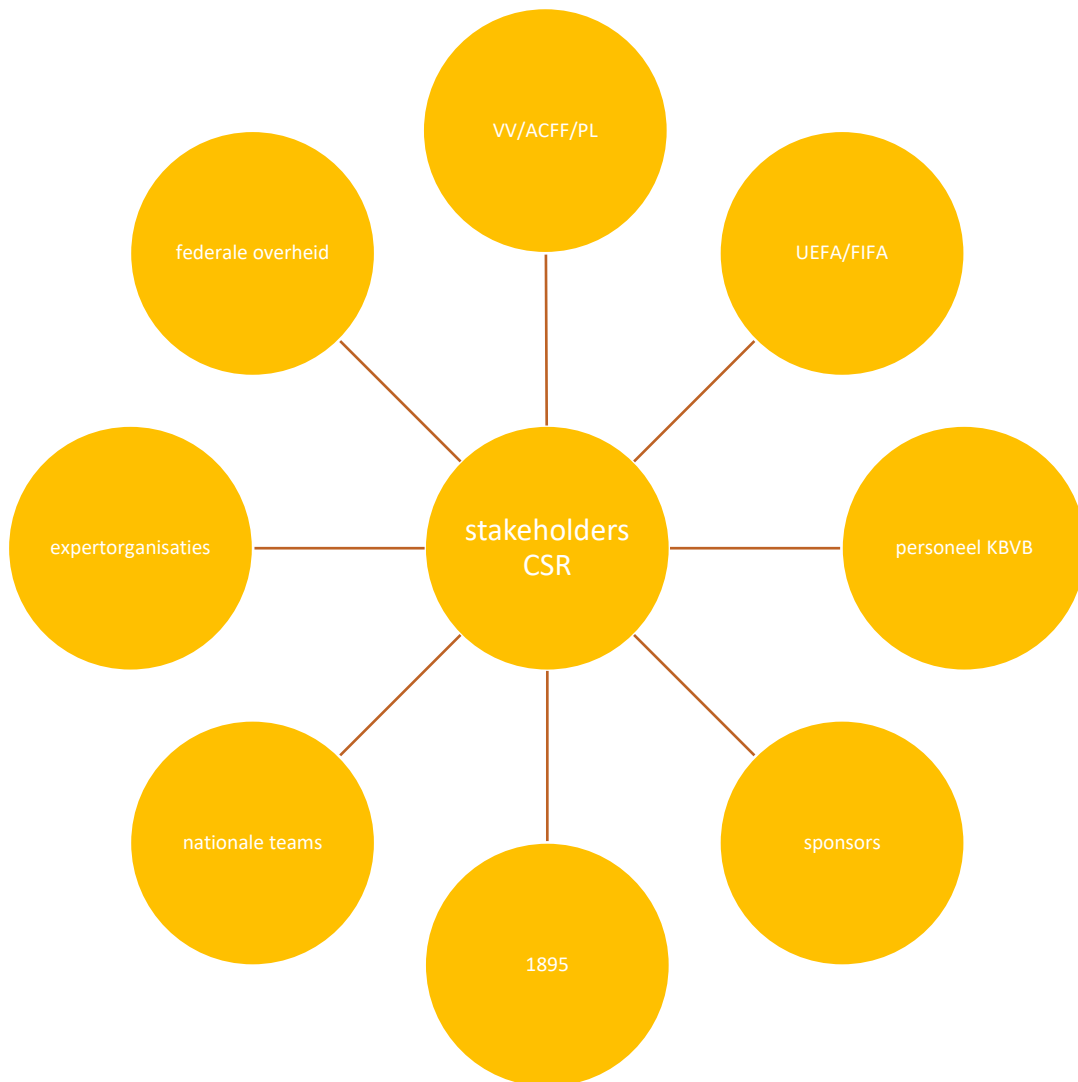
Uitbouw van werkgroepen rond de verschillende thema's (inclusie, duurzaamheid, gezondheid en mensenrechten) die een aantal keer per jaar samenkomen. Deze werkgroepen bestaan uit vertegenwoordigers van de verschillende departementen, externe partners (1895, sponsors) + directeurs. In deze stuurgroep worden een aantal mogelijke nieuwe projecten/ beleidsdoelstellingen voorgesteld waarbij elk lid van de werkgroep vanuit haar specifieke achtergrond input geeft + welke specifieke bijdrage van hun departement mogelijk is. Deze werkgroep evalueert ook bestaande projecten en stuurt bij waar nodig.

In januari 2018 werd alvast een eerste maal samengekomen met een werkgroep die zich specifiek focust op de aanpak van discriminatie en grensoverschrijdend gedrag in voetbal.



4 Stakeholders

Voor het uitwerken van een goed CSR-beleid is het belangrijk om de verschillende stakeholders te betrekken. In 2016 & 2017 werden contacten gelegd met de meeste stakeholders.



Voorstellen 2017-2020:

- 1) Personeel actiever betrekken bij CSR-projecten door de communicatie over projecten te verbeteren en een eigen CSR-personeels-project uit te werken. Daarnaast zal er bij de zoektocht naar vrijwilligers ook een oproep worden gedaan richting het personeel.
- 2) Onderzoeken in welke mate er samenwerkingen mogelijk zijn o.v.v. CSR met onze sponsors.

Stap 1: CSR-beleid voorstellen tijdens bijeenkomst sponsors.

Stap 2: verkennend gesprek organiseren met de CSR-cel van de sponsors.

Stap 3: Mogelijke partnerschappen uitwerken.



3) Samenwerking met federale overheid onderzoeken (binnenlandse zaken, maatschappelijke integratie)



5 CSR-projecten

We stellen in dit onderdeel, per thema, alle bestaande en toekomstige CSR-projecten van de KBVB in samenwerking met haar vleugels voor. Hierbij wordt er gefocust op de doelstellingen, concrete acties, timing, partners en de voorziene budgetten. Het CSR-beleid van de KBVB focust op verschillende thema's zoals inclusie, gezondheid, kinder- en mensenrechten & duurzaamheid. Binnen al deze thema's zijn respect, fair play en opvoeding kernwaarden die steeds in alle projecten belicht worden.

5.1 Inclusie

Inclusief voetballen betekent dat iedereen, wat ook zijn/haar geslacht, geaardheid, beperking, kleur, religie, gezondheid, etc. is, kan voetballen in een open en vriendelijke omgeving. Voor de KBVB is inclusie zeer belangrijk en we willen via concrete programma's voetbalclubs helpen om deze waarde in de praktijk om te zetten.

5.1.1 UEFA Hattrick: Nobody Offside

Dit project focust op mensen met een beperking (verstandelijk, psychisch, fysiek, autisme) en wil ervoor zorgen dat zij op hun eigen ritme en niveau hun favoriete sport kunnen beoefenen. Voor een uitgebreide omschrijving van dit project verwijzen we naar bijlage 1.

Doelstellingen

- 1) Vinden van clubs in Vlaanderen en Wallonië/Brussel die G-voetbal willen aanbieden als deel van de clubwerking (2016/17: 85 clubs; 2020: 150 clubs). De grootste focus ligt hierbij op een groei van clubs in Wallonië.
- 2) Ondersteunen van deze clubs met tools en begeleiding.
- 3) Organiseren van activiteiten om G-voetbal in België te promoten.
- 4) Ontwikkelen en ondersteunen van nationale G-teams.
- 5) Zoeken van sponsors voor G-voetbal.
- 6) De evolutie van de ontwikkeling van het G-voetbal in Vlaanderen & Wallonië in kaart brengen.
- 7) Verder inzetten op toegankelijkheid van wedstrijden georganiseerd door de KBVB

Concrete acties 2018-2020

- Ontwikkelen van een G-voetbalopleiding voor trainers en scheidsrechters
- Organisatie van informatiesessies rond G-voetbal.
- Persoonlijke ondersteuning voor clubs.
- Campagne G-voetbal (organisatie van G-voetbalactieweek).
- Organisatie van lokale G-footfestivals.
- Organisatie van jaarlijks nationaal evenement: Football kick-Off.
- Logistieke en communicatieve steun voor nationale G-teams.
- Sponsors informeren over G-voetbal.



- Ontwikkelen van een handige infobrochure rond toegankelijkheid
- Bekijken met dienst aansluitingen om registratie van G-voetballers en hun specifieke beperking te laten gebeuren bij de aansluiting.
- Organisatie van een jaarlijkse meeting met inside
- Organisatie van een activiteit tijdens de CAFE week of action.
- Ontwikkelen van een duidelijke briefing voor stewards mbt begeleiding van mensen met een beperking

Partners

- Voetbal Vlaanderen
- ACFF
- Pro League
- Brussels Football
- Special Olympics Belgium
- Ligue Handisport Francophone
- Parantee
- G-sport Vlaanderen
- Recreas
- Féma
- Sponsors (Proximus, GLS, Coca Cola, BMW)

Timing

- Voorbereidingen: najaar 2016
- Implementatie: 2017-2020
- Football Kick-Off: 2/09/2018
- Meer info: projectvoorstel UEFA Hattrick

5.1.2 Heroes of Football & de aanpak van discriminatie in voetbal

Heroes of Football is een Europees diversiteitsproject met een specifieke focus op het bespreekbaar maken van h lesbiseksualiteit in voetbal. De KBVB was consortiumpartner van dit project. Dit Europees project liep ten einde in juni 2017, maar de ontwikkelde tools zullen blijvend gebruikt worden om de voetbalclubs over dit topic te sensibiliseren.

Daarnaast willen we onze focus verbreden naar de aanpak van racisme en ander grensoverschrijdend gedrag in voetbal. Er werd alvast een werkgroep opgesteld die verschillende actiepunten formuleerde voor 2018, zie bijlage 2.

Doelstellingen

- 1) Stakeholders bevragen over ervaringen met discriminatie en grensoverschrijdend gedrag in voetbal



- 2) Diversiteit in voetbal promoten.
- 3) Diversiteitsthema's zoals holebiseksualiteit, racisme,... bespreekbaar maken binnen de jeugdopleidingen van professionele en amateur voetbalclubs én bij de nationale jeugdteams.
- 4) Diversiteitsthema's zoals holebiseksualiteit, racisme,... bespreekbaar maken bij het personeel van de KBVB en de vleugels.
- 5) Clubs en hun leden zijn op de hoogte van de mogelijke meldingskanalen wanneer er zich discriminatie en spreekkoren voordoen op en langs het voetbalveld. Deze doelstelling wordt verder uitgewerkt in punt 5.1.3.
- 6) De KBVB is een internationaal voorbeeld voor andere voetbalbonden wat betreft het bespreekbaar maken van diversiteit in voetbal.

Concrete acties 2017-2020

- Workshop diversiteit in voetbal organiseren voor jeugdopleiding professioneel en amateurvoetbal i.s.m. clubs.
- De ontwikkelde Heroes of Football tools verder promoten.
- Workshop diversiteit in voetbal organiseren voor alle nationale jeugdteams van de KBVB.
- Lancering documentaire Heroes of Football in België (voorzien in mei 2018)
- Ontwikkelen van een campagne rond diversiteit in voetbal i.s.m. de vleugels en Pro League.
- Duidelijke meldprocedure voor discriminatie uitwerken en communiceren naar alle voetbalactoren. (zie 5.1.3. Meldpunt)

Partners

De KBVB was consortiumpartner van het Europese voetbalproject Heroes of Football. De overige partners waren:

- John Blankenstein Foundation (NL)
- B Yourself (FR)
- European Gay & Lesbian Sports Federation
- Pride Sports (UK)
- UISP Sport per Tutti (ITA)
- Universität Vechta (GER)

Daarnaast werken we samen met

- Voetbal Vlaanderen
- ACFE
- Pro League
- KNVB
- Mister Gay Europe (contactpersoon voor spelers/speelsters met vragen over holebiseksualiteit)



Mogelijke toekomstige partnerschappen

- UNIA
- Europese voetbalbonden & UEFA

Timing

- Lancering workshops & contactpersoon: februari 2017 (Football V Homophobia action month)
- Uitwerken meldprocedure: 2017
- Lancering meldprocedure: Voetbal Vlaanderen (2017) en ACFF (januari 2018)
- Lancering documentaire: mei 2018
- Campagne diversiteit in Voetbal/ conferentie: oktober 2018 (Football People Action Weeks – FARE)



5.1.3 Meldpunt + aanpassen reglementen

In het voetbal bestaan er al reglementen en mogelijke meldkanalen voor discriminatie en ander laakbaar gedrag. Deze zijn echter weinig bekend bij de clubs en er lijkt dan ook nood aan een degelijk beleid hierrond met duidelijke procedures. Vanwege de vele schandalen rond seksueel misbruik in het Engels voetbal is het eveneens opportuun om hier preventief aandacht aan te besteden in het Belgisch voetbal.

Doelstellingen

- 1) De KBVB heeft een preventie- en reactiebeleid voor het omgaan met discriminatie & respectloos gedrag op en naast het voetbalveld.
- 2) De KBVB heeft een preventie- en reactiebeleid voor seksueel grensoverschrijdend gedrag door voetbalactoren.
- 3) De KBVB & haar vleugels hebben een meldpunt waar voetbalactoren terecht kunnen met klachten over discriminatie, racisme, seksueel grensoverschrijdend gedrag (SGG).
- 4) De KBVB legt connecties met verschillende externe instanties die expertise kunnen aanleveren voor het behandelen van klachten.
- 5) De KBVB past haar reglementen aan ter preventie van SGG.
- 6) De KBVB herbekijkt de procedures voor het behandelen van discriminatieklachten.
- 7) De KBVB past hogere straffen toe voor discriminatie.
- 8) De KBVB & haar vleugels informeren scheidsrechters, commissies & andere relevante betrokkenen over wat zij onder discriminatie verstaat en welke straffen hiervoor gehanteerd moeten worden.

Acties

a) Discriminatie & respectloos gedrag

- Meer info en details: zie bijlage 2
- De KBVB past hogere straffen toe voor discriminatie.
- De KBVB informeert scheidsrechters, commissies en andere relevante betrokkenen over wat zij onder discriminatie verstaat en welke straffen hiervoor gehanteerd moeten worden.
- Werken met match observers tijdens high risk wedstrijden amateurvoetbal (na aantal klachten).
- Organisatie van een campagne tijdens football people action weeks.
- De KBVB promoot haar workshop 'diversiteit in voetbal' i.s.m. de vleugels.
- De KBVB heeft een pagina op de website die alle belangrijke info samenvat omtrent diversiteit.
- De KBVB bekijkt samen met haar vleugels in welke mate diversiteit een vast en uitgebreid onderdeel kan zijn van opleidingen.

b) Seksueel grensoverschrijdend gedrag



- De KBVB past haar reglementen aan ter preventie van SGG.
- De KBVB & haar vleugels begeleiden de clubs bij uitwerking van een beleid.
- De KBVB promoot workshops en infosessies van expertiseorganisaties.
- De KBVB heeft een pagina op de website die alle belangrijke info samenvat omtrent SGG.
- De KBVB werkt een eigen beleid uit voor de nationale jeugdteams.

c) **Gezamenlijke punten**

- De KBVB ontwikkelt een charter en gedragscodes voor 1) trainers, 2) spelers, 3) scheidsrechters, 4)vrijwilligers en 5) clubbesturen.
- De KBVB werkt een meldprocedure uit i.s.m. de vleugels en communiceert hierover naar de clubs.
- De KBVB legt connecties met verschillende externe instanties die expertise kunnen aanleveren voor het behandelen van klachten.

Partners

- Unia
- ICES (Vlaanderen)
- Child Focus
- 1712
- Vertrouwenscentra Kindermishandeling
- CAW
- Voetbal Vlaanderen
- ACFF
- PL

Timing

- 2017-2020

5.1.4 Fedasil-project: Iedereen op het veld!

Dit project focust specifiek op de integratie van asielzoekers binnen reguliere voetbalclubs. Dit omdat het voetbal een bijdrage kan leveren aan de integratie van deze mensen binnen onze maatschappij. Vanwege het informele karakter van sport kan er op een plezante en ongedwongen manier gewerkt worden aan waardenvorming en taalbeheersing.

Doelstellingen

- 1) A-Z begeleidingstraject uitwerken voor asielzoekers waarbij voetbal als middel wordt gebruikt voor integratie.
- 2) Voetbalclubs optimaal begeleiden zodat zij een kwaliteitsvolle voetbalopleiding kunnen geven aan asielzoekers.
- 3) Voetbalclubs optimaal informeren in verband met de aansluiting van asielzoekers.



- 4) Goede praktijken verzamelen en delen met de ganse sportwereld.

Concrete acties 2017-2018

- Aanwerven projectcoördinator (0,5 VTE)
- Stand van zaken opstellen van reeds bestaande acties
- Begeleiding op maat van 30-35 clubs
- Ontwikkelen van informatieve brochure i.v.m. aansluiting en verzekering van asielzoekers
- Organiseren van infosessies in elke provincie
- Financiële ondersteuning voor clubs
- Organisatie van afsluitend evenement
- Ontwikkeling van good-practice toolkit
- Ontwikkeling van een trainersworkshop voor de doelgroep

Partners

- Pro League
- Voetbal Vlaanderen
- ACFF
- Fedasil
- Vzw De Rand
- Agentschap voor Integratie en Inburgering
- Rode Kruis/ Croix Rouge

Timing

- Start: februari 2017
- Einde: eind december 2018

5.1.5 Samenwerking met Belgian Homeless Cup

De Belgian Homeless Cup is een organisatie die zich inzet voor mensen die dak- of thuisloos zijn. Zij gebruikt hiervoor voetbal als een middel voor integratie. De samenwerking met BHC is tweeledig. Enerzijds zorgen we voor gratis scheidsrechters voor BHC-wedstrijden en toernooien. Anderzijds ondersteunen we de Belgian Homeless Devils en Flames door het voorzien van officiële tenues, communicatie en gratis trainingsaccommodatie voor trainingen. De KBVB is eveneens vertegenwoordigd in de Raad van Bestuur van de BHC en bekijkt samen met de andere partners hoe hun werking extra ondersteund kan worden vanuit het voetbal.

Doelstellingen

- 1) Logistieke ondersteuning bieden aan organisaties met een focus op de herintegratie van dak- en thuislozen via voetbal.



- 2) Rolmodellen creëren die andere dak- en thuislozen een positief perspectief en hoop bieden voor de toekomst.
- 3) Het stereotiepe beeld over dak- en thuislozen veranderen via positieve communicatie.
- 4) Evenementen van BHC ondersteunen (financieel en logistiek).

Acties

- 1) Gratis aanbieden van scheidsrechters voor wedstrijden en toernooien van de Belgian Homeless Cup.
- 2) Gratis aanbieden van nationaal centrum in Tubeke voor de organisatie van een BHC-toernooi.
- 3) Logistieke en communicatieve ondersteuning van de nationale BHC-teams.
- 4) Organisatie van een jaarlijks fundraising evenement tvv de Belgian Homeless Cup

Partners

- Belgian Homeless Cup
- Pro League

Timing

Sinds 24 oktober 2016 is deze samenwerking geofficialiseerd en on-going.

5.2 Kinder- en mensenrechten

De KBVB is een organisatie die verantwoordelijk is voor de plezierbeleving van duizenden kinderen en volwassenen in België. Het is dan ook evident dat zij aandacht besteedt aan kinder- en mensenrechten binnen haar CSR-beleid. Aangezien de spelers en speelsters van onze nationale teams een grote connectie voelen met kinderen kozen we ervoor om samen te werken met organisaties die focussen op de promotie en bevordering van kinder- en mensenrechten. Deze organisaties worden beschouwd als de officiële partners van onze nationale teams.

Naast deze partnerschappen wil de KBVB ook een beleid implementeren om enerzijds (seksueel) grensoverschrijdend gedrag te voorkomen en daarnaast op een gepaste manier te reageren indien hier melding wordt over gedaan binnen een voetbalcontext. Zie 5.1.3.

5.2.1 Partnerschap Belgian Red Devils & Pleegzorg/les Familles d'accueil

Pleegzorg Vlaanderen & les Familles d'accueil zijn organisaties die ervoor zorgen dat kinderen die in moeilijke omstandigheden opgroeien, tijdelijk of langdurig bij een pleeggezin kunnen wonen. Gedurende twee jaar lang worden zij de officiële hoofdpartner van de Belgian



Red Devils. Dit partnerschap loopt ten einde na het WK. In april 2018 start de zoektocht naar een nieuwe partner. Zodat we dit nieuwe partnerschap in september 2018 kunnen lanceren.

Doelstellingen

- 1) De Rode Duivels helpen de werking van Pleegzorg/les Familles d'Accueil bekend maken bij hun supporters via originele acties en promotiecampagnes.
- 2) De verhoogde visibiliteit van pleegzorg via het partnerschap met de duivels helpt om meer geschikte pleeggezinnen te vinden voor kinderen in nood.
- 3) De meerwaarde van de Rode Duivels voor de werking van Pleegzorg wordt geëvalueerd.

Acties 2017-2018

- Bekendmaking partnerschap bij personeel & sponsors KBVB via filmpje
- Bekendmaking partnerschap bij supporters via #600 campagne (maart 2017)
- Pleegzorg krijgt voor 4 wedstrijden/jaar 200 gratis tickets
- Pleegkinderen als playersescortes i.s.m. ING (maart 2017)
- Lancering Mini-devils campagne (juni 2017)
- Duivelse +schoolactie (maart 2018)
- Afsluiter (juni 2018)
- Onderzoek i.v.m. impact in samenwerking met VUB

Partners

- Pleegzorg Vlaanderen
- Les Familles d'Accueil
- **VUB**
- Indien interesse: andere sponsors

Timing

- Januari – Februari 2017: uitschrijven actieplan 2017-2018
- Februari 2017: voorbereiding actie maart 2017
- Maart 2017: actie #600
- April-mei 2017: voorbereiding actie juni 2017
- Juni 2017: lancering mini-devils campagne
- Juli-augustus 2017: voorbereiding actie september 2017
- Dec 2017-Febr 2018: voorbereiding duivelse +schoollancering
- Maart 2018: lancering duivelse +school
- Juni 2018: Duivelse +schoolbezoek en afsluitende actie voor pleegzorggezinnen
- Jan 2017-Juni 2018: onderzoek VUB
- Aug 2018: bekendmaking nieuwe partner BRD



5.2.2 Partnerschap Belgian Red Flames & Plan International België

Plan International België is een Belgische organisatie die hoofdzakelijk actief is in derdewereldlanden. Haar hoofdfocus ligt op het verbeteren van meisjes- en vrouwenrechten via verschillende projecten. De Belgian Red Flames ondersteunen het meisjesvoetbalproject van Plan België in Benin.

Doelstellingen

- 1) Ondersteuning van de programmawerking van Plan rond meisjesvoetbal en empowerment van meisjes in het Zuiden.
- 2) Informeren van het grote publiek rond meisjesrechten via onze mediakanalen.
- 3) Engageren van het grote publiek rond meisjesrechten via concrete acties n.a.v. wedstrijden van de Red Flames.
- 4) Engageren van het personeel via deelname aan Urban Trails ten voordele van Plan België.

Concrete acties

- Deelname Red Flames Urban Trail
- Deelname team personeel Urban Trails
- Sensibiliseringsacties Plan n.a.v. matches Red Flames, internationale vrouwendag,...
- Sensibilisering ivm Plan tijdens footfestivals in Vlaanderen & Wallonië.
- Bezoek Red Flames aan project in Benin.
- Financiële steun voor project in Benin.
- Voorzien van tickets voor personeel, plan ouders,...
- Voorzien van gesigneerd materiaal.
- SMS-actie tijdens wedstrijden Belgian Red Flames.
- Logo Plan opnemen in visuals.
- Ontwikkeling van een gadget (vb. vlagje) ten voordele van Plan.

Partners

- Plan International België
- Geïnteresseerde sponsors

Timing

- Augustus 2016: lancering partnerschap
- Elke wedstrijd: activatie
- Partnerschap wordt steeds verlengd na jaarlijkse positieve evaluatie
- Augustus 2017: verlenging partnerschap en uitwerking acties 2017-2018
- Januari 2018 - ...: implementatie acties 2018



5.3 Gezondheid

Gezondheidspromotie is een belangrijke pijler voor een sportfederatie. Via een aantal specifieke projecten en beleidsmaatregelen willen we hier aandacht aan besteden.

5.3.1 Rookvrij voetbal

De beslissing werd genomen dat vanaf 2017 alle wedstrijden van onze nationale teams zullen plaatsvinden in een rookvrij stadion. In een eerste fase zullen we hier verschillende sensibiliserende acties rond opzetten. In een tweede fase zal er ook meer aandacht gaan naar sanctionering wanneer dit beleid niet wordt nageleefd.

Het rookvrij voetbalbeleid is tevens van toepassing in het Belgian Football Centre te Tubeke.

Doelstellingen

- 1) Wedstrijden van alle nationale teams (BRD, RF, jeugd) vinden plaats in een rookvrij stadion.
- 2) Roken is niet toegelaten in het Belgian Football Centre (BFC) behalve in de aangeduide rookzones.
- 3) Supporters en bezoekers van het BFC worden bewust gemaakt van de risico's van passief roken via verschillende kanalen (nieuwsbrief, spotje, ...).
- 4) Rokende supporters worden geïnformeerd over manieren om te stoppen met roken. Dit i.s.m. de Stichting tegen Kanker.
- 5) Er wordt opgetreden door stewards wanneer supporters roken in de tribune.
- 6) Er wordt opgetreden door personeel van het BFC wanneer er wordt gerookt in rookvrije zones.
- 7) Stewards krijgen een opleiding hoe zij best omgaan met rokende supporters.

Concrete acties

- Uitschrijven van een niet-rokenbeleid
- Gezondheidsenquête supporters
- Zichtbaarheid verbodstekens verbeteren in het stadion en BFC
- Banners met niet-roken ophangen in de stadions & BFC
- Duidelijk reglement met hierin de niet-rokenlocaties in en rond het stadion en BFC
- Briefen van de stewards & personeel
- Voorzien van hulpmiddelen voor stewards (gele en rode kaarten) om beleid uit te voeren
- Sensibilisering via verschillende communicatiekanalen

Partners

- 1895
- Stichting tegen Kanker
- Clubs bekerfinale



Timing

- Januari - februari 2017: voorbereiding (opmaak briefing, voorzien kaartjes stewards, contact clubs bekerfinale)
- Crokycup finale: eerste try-out rookvrij stadion
- Matchen nationale teams: verdere implementatie rookvrij stadion
- Juni 2017: eerste evaluatie
- Sept 2017: uitrol rookvrij BFC
- Febr 2018: herhaling enquête rookvrij beleid
- Maart 2018: herlancering communicatie rookvrij beleid + implementatie tijdens alle wedstrijden georganiseerd door de KBVB.

5.3.2 CSR 1895+ en samenwerking Stichting tegen Kanker

De fanclub 1895 zal zelf een aantal CSR-projecten ondernemen. Hiervoor werkt zij o.a. samen met de Stichting tegen Kanker. De Stichting is een organisatie die verantwoordelijk is voor verschillende gezondheidscampagnes ter preventie van kanker, wetenschappelijk onderzoek en de organisatie van events zoals de Levenslopen.

Doelstellingen

- 1) Duurzaam partnerschap uitbouwen met de Stichting tegen Kanker met focus op sensibiliseren van supporters over gezondheidsrisico's zoals roken, alcoholmisbruik,...
- 2) Bestaande initiatieven van 1895-clubs verzamelen en in de kijker plaatsen.
- 3) Communicatief ondersteunen van CSR-initiatieven van de nationale teams (cfr. Pleegzorg en Plan België).

Concrete acties

- Via google docs korte vragenlijst opstellen om informatie over bestaande initiatieven in te zamelen.
- Bestaande initiatieven op regelmatige basis in de kijker zetten via nieuwsbrief, social media,...
- Sensibiliseringsacties naar supporters omtrent stoppen met roken, alcohol, gezondheid.
- Levenslopen: met 1895-teams deelnemen aan de levenslopen
- Op verplaatsing: contact opnemen met tegenhanger Stichting tegen Kanker in buitenland en bezoek brengen aan bv. ziekenhuis,...
- Bestaande campagnes en activiteiten van de StK ondersteunen.

Partners

- Stichting tegen Kanker
- Nationale teams



Timing

- Januari 2017: lancering enquête
- 2017: uitwerking samenwerking Stichting tegen Kanker
- Maart 2017: 1^e actie rookvrij stadion
- Jan 2018: officiële lancering partnerschap met StK
- 2018-2020: uitrol verschillende activiteiten i.s.m. de Stichting tegen Kanker
- Voor een meer gedetailleerd overzicht verwijzen we naar bijlage 3: actieplan StK & 1895

5.4 Duurzaamheid

We merken bij de voetbalclubs een grote interesse om te werken rond duurzaamheid (bron: enquête ACFF). Een afval- en recyclagebeleid, energiezuinige voetbalaccommodaties, promotie van alternatieve vervoersmiddelen zoals de fiets en openbaar vervoer,... vallen hieronder. De KBVB wil samen met haar vleugels de clubs hierover informeren en sensibiliseren. Daarnaast zal de KBVB rond deze thema's eveneens haar personeel sensibiliseren en willen we hierop inzetten tijdens de wedstrijden georganiseerd door de KBVB.

Doelstellingen op KBVB-niveau

- 1) Optimalisering van afval- en recyclagebeleid tijdens alle nationale wedstrijden.
- 2) Onderzoeken van mogelijkheden om meer duurzame materialen te gebruiken voor bekercups. (CFR. Contact met Biopla)
- 3) Promotie alternatieve en veilige vervoersmiddelen om naar wedstrijden te komen.
- 4) Personeel sensibiliseren i.v.m. papiergebruik & energieverbruik.

Doelstellingen op clubniveau

- 1) De clubs worden geïnformeerd over een goed afval- en recyclagebeleid.
- 2) De clubs kennen manieren om de voetbalaccommodatie meer energiezuinig te maken.
- 3) De clubs promoten alternatieve en veilige vervoersmiddelen om naar trainingen en matches te komen.

Concrete acties

- Ontwikkeling van allerhande materialen (brochure, filmpjes,...) om clubs te informeren.
- Uitreiking van een groen label aan duurzame clubs.



- De KBVB informeert personeel over duurzame maatregelen tijdens het werk w.b.t. afval, energiezuinig zijn, promotie alternatieve vervoersmiddelen, gebruik van printer,...
- Uitwerken van een recyclagebeleid tijdens nationale wedstrijden
- Sensibiliseren van supporters
- Onderzoeken van milieuvriendelijke alternatieven voor plastic bekens.

Timing

- Voorjaar 2018: voorbereiding acties
- Start nieuw seizoen 2018-2019: lancering acties

Mogelijke partners

- Voetbal Vlaanderen
- ACFF
- Luminus
- BIVV
- Coca Cola
- AB Inbev
- Bevers
- Stad Brussel



6 Sociaal loket

Doelstellingen

- 1) De KBVB hanteert een transparant beleid met duidelijke criteria voor het doneren van gesigneerd materiaal van de nationale teams aan goede doelen.
- 2) De KBVB hanteert een transparant beleid met duidelijke criteria voor het organiseren van meet & greets met de nationale teams voor goede doelen.
- 3) De KBVB hanteert een transparant beleid met duidelijke criteria voor het geven van wedstrijdtickets aan sociale groepen.
- 4) De KBVB hanteert een transparant beleid met duidelijke criteria voor het gebruiken van haar communicatiekanalen voor acties van goede doelen.

Concrete acties 2017-2020

- 200 tickets/jaar worden voorbehouden voor sociale groepen
- Enkel goede doelen die partner zijn van de KBVB of sociale projecten van onze vleugels hebben recht op gesigneerd materiaal en meet & greets.

Timing

- Tickets: vriendschappelijke wedstrijden



7 Extra projecten

7.1 Fonds Jo Vanhecke

Dit fonds werd opgericht ter nagedachtenis van Jo Vanhecke. Met dit fonds worden voetbalprojecten met een focus op veiligheid, tegengaan van racisme en discriminatie en bevordering van inclusie gefinancierd. De voorbije twee jaar schonk de KBVB telkens 5.000 euro aan dit fonds. Voorstel voor 2018 is om de bijdrage van de KBVB te verdubbelen naar 10000 euro.



8 Tot slot

Dit document biedt een overzicht van alle CSR-projecten van de KBVB. Wij kiezen ervoor om op een aantal specifieke thema's te focussen en binnen deze thema's inhoudelijke en relevante projecten uit te werken en te implementeren.

Voor meer informatie over de verschillende projecten kan u contact opnemen met an.de.kock@footbel.com.

